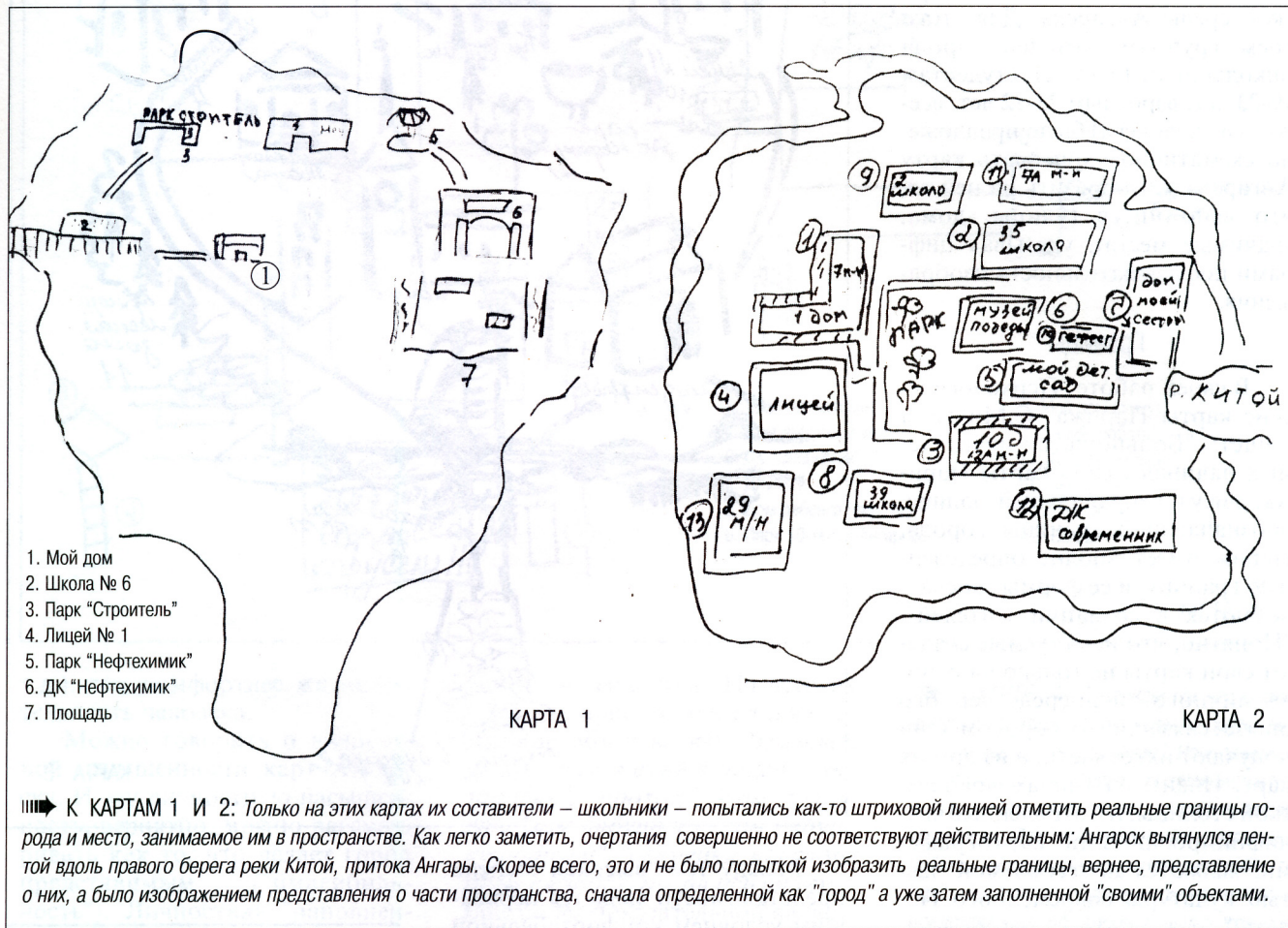


ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА АНГАРСКА



Татьяна Тимофеева

Цель и метод исследования

Эта работа — попытка рассмотреть психологическую презентацию пространства Ангарска.

Один из методов экстерииоризации внутреннего опыта человека по "освоению" им городской среды заключается в следующем: "...попросить человека нарисовать карту интересующей нас местности, скажем, большого города, указывая все улицы, которые он знает, а также обозначая все

близлежащие районы и достопримечательности и выделяющиеся на общем фоне объекты, которые он сможет вспомнить" (Стенли Милграм).

"Когда карта отдельного индивида экстерииоризирована, возникает следующая задача: сгруппировать индивидуальные карты таким образом, чтобы можно было сделать некоторые выводы общего характера". "Спонтанная последовательность отображения элементов городской среды..., может рассказать нам, что появляется в их сознании в первую очередь, когда они думают о

■ Татьяна Тимофеева — выросла и училась в Западной Сибири. Психолог, живет и работает в Ангарске.

городе. То, что представляется наиболее значимым, возможно, и появляется первым" (он же).

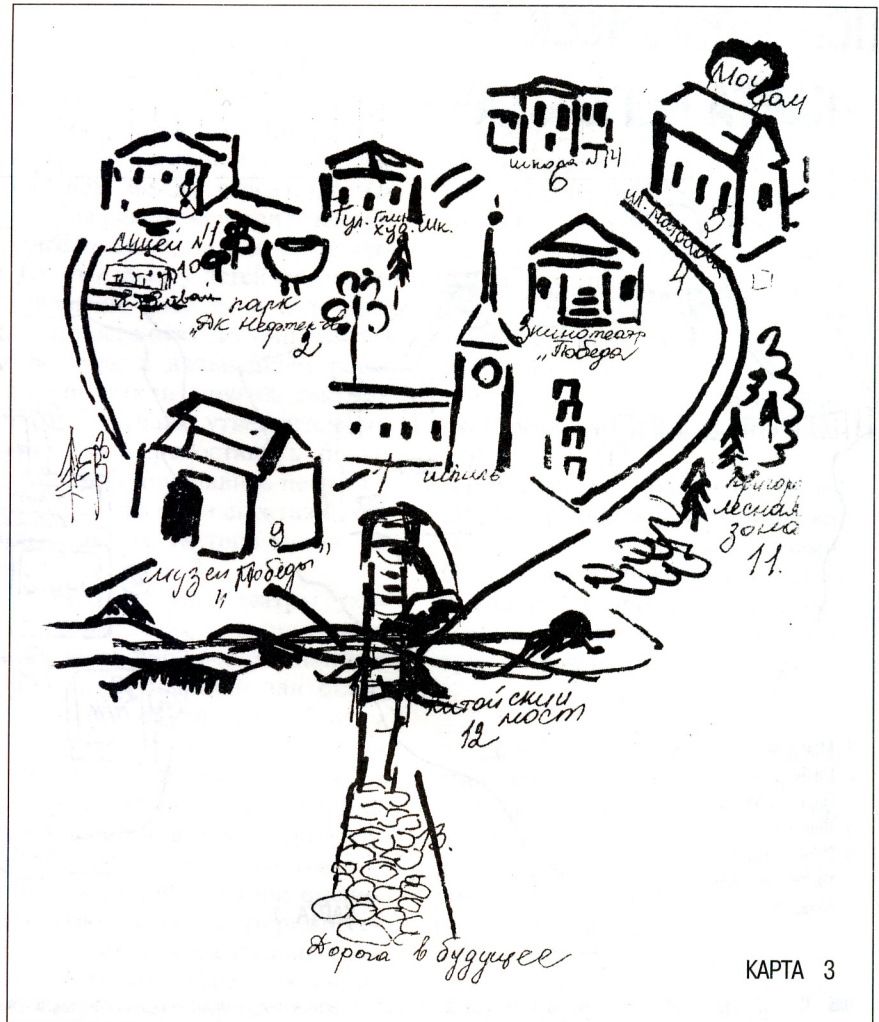
Подобная методика была применена и для выявления психологического восприятия городской среды Ангарска. Для этого трем группам жителей города (школьникам 14-15 лет, студентам 19-23 лет, взрослым 23-72 лет, всего — 62 человека) было предложено схематично нарисовать карту Ангарска и изобразить на ней то, что вспомнится (улицы, дома, значимые места), указывая цифрами последовательность изображения.

Границы

В своей работе "Психологические карты Парижа" С.Милграм пишет: "Большинство испытуемых начинают свои карты Парижа, рисуя неправильный эллипс, обозначающий границы города. Париж имеет вполне определенную границу, и ее формы запечатлеваются в сознании жителей". "Понятно, что испытуемые создают свои карты не только на основе личного, непосредственного опыта, связанного с городом. Они получают их, отчасти, и из других карт. Планы на улицах французской столицы, изготовленные квалифицированными картографами, являются неотъемлемой частью культуры современного Парижа".

"Психологические" границы Ангарска на картах не соответствуют административным границам города. Карты чаще всего изображают "квартала" (так в городе именуют кварталы) и районы, имеющие для авторов большое личностное значение. Чаще всего они занимают большую часть карты, а остальная часть города либо не изображена совсем, либо занимает непропорционально малое место.

Можно утверждать, что у жителей Ангарска нет восприятия города в пространственной целостности, нет пространственного ощущения города.



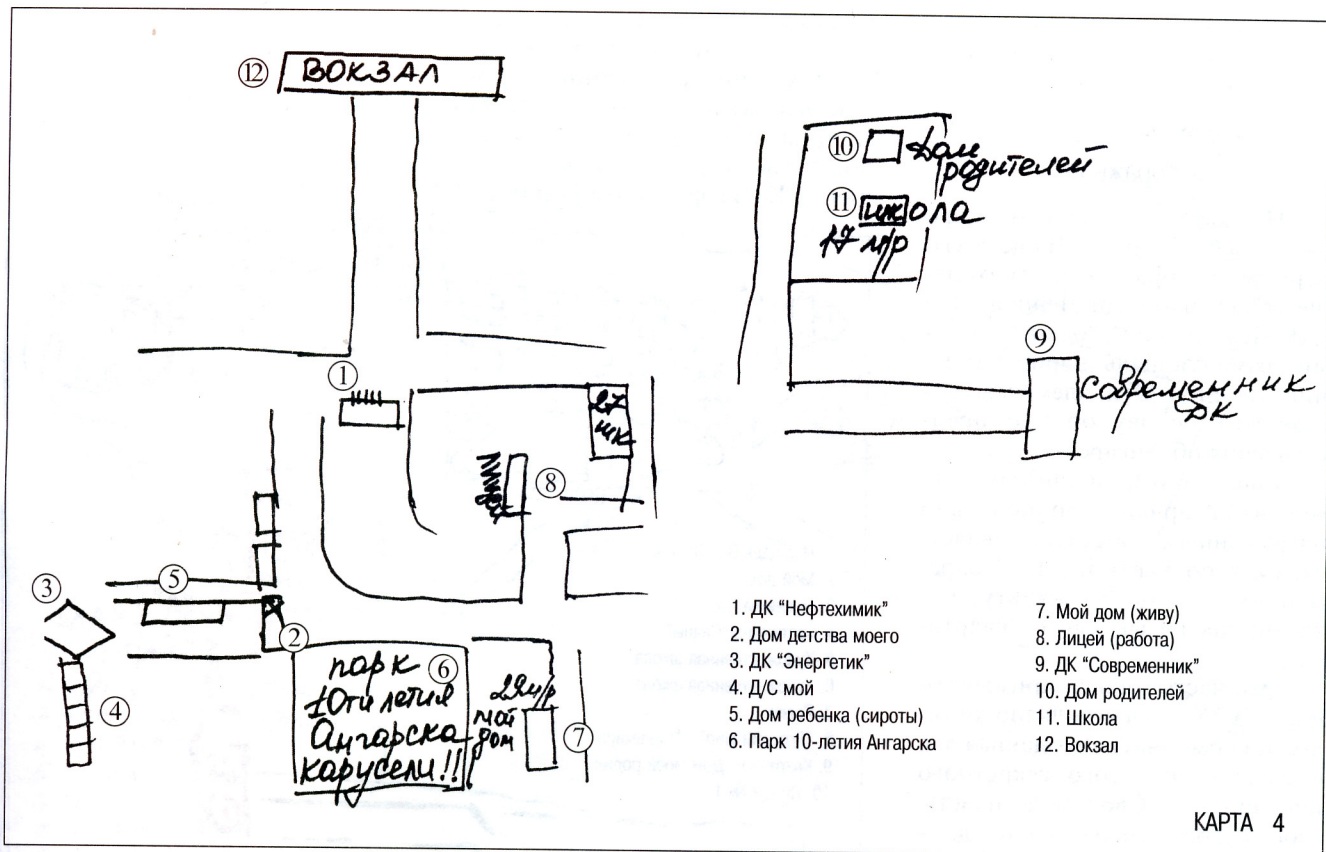
КАРТА 3

Между тем "высокая степень представимости является первейшим условием комфортабельной и приятной для жизни социальной обстановки" (Линч). Наверное, действительно можно говорить об успешной жизнедеятельности там, где у человека есть внутреннее представление того, к чему он принадлежит — города, страны. "Для успешной жизнедеятельности человека в урбанистических условиях, город, в котором он живет, должен быть так или иначе репрезентирован в его сознании" (С. Милграм). Чем насыщеннее и ярче эти репрезентации, чем четче обозначены пространственные либо какие-то другие границы (эмоциональные, ментальные, психологические и

■ Стенли Милграм, крупнейший социальный психолог, в своей работе "Психологическая карта Нью-Йорка" пишет: "Начнем с того, что человеку свойственно психологическое представление о некоторых характерных особенностях окружающей его среды".

"...существует также и психологическая репрезентация городского пространства, которую каждый его обитатель носит в своей голове".

"По мере накопления опыта у человека в голове постепенно складывается более или менее отчетливая картина взаимосвязи улиц, соотношения маршрутов... Он приобретает такое представление о городе, которое мы вправе называть психологической картой. Психологическая карта - это город, отображенный в индивидуальном сознании".



КАРТА 4

т.д.), тем комфортнее жизнедеятельность человека.

Можно говорить о личностной насыщенности карт Ангарска. И эту личностную насыщенность, вероятно, можно рассматривать как то, что делает город представимым ("имагибельность"). Личностная "наполненность" городской среды выступает как необходимое условие комфортной жизнедеятельности. Для ощущения комфортности и безопасности городская среда заполняется личным содержанием взамен соответствующего внешнего — "социального" — наполнения.

Стенли Милграм замечает, что парижане на картах не отмечают округ, где живут. Ангарчане, практически все, отмечают. И не только "свой" район, но и дом, в котором живут. И более того — "смотрят" на этот район "из окон" своего дома.

Детские карты отличаются от взрослых еще большей личност-

ной насыщенностью. На детских рисунках присутствуют такие городские объекты, как "трамвай, на котором я езжу в лицей", "остановка", "проход", "дом подружки", "дом бабушки", "дом бабушки подружки", "скамейка, когда мы идем из лицея, мы на ней сидим". Еще более показательной является карта студентки Нины, где изображены объекты: "моя учеба", "мои курсы", "дом, где родилась" (см. карту 6).

Прямолинейность ангарских улиц и разделение на районы — "квартала" и микрорайоны — структурируют представление о городе. На психологических картах улицы тоже прямые, "квартала" обозначены графически четко.

То, что составители карт не разделяют город и комбинат — помещают в едином графическом пространстве — может быть объяснено только одним: зависимостью города от комбината. Градо-

К КАРТЕ 4: Респондентка изобразила два района, которые она назвала "карта детства" и "карта здесь и сейчас". Изображенные объекты не соответствуют ни административным районам, ни границам улиц, ни границам кварталов. Это психологически очерченные районы, объединенные репрезентацией "город". То есть у респондентки есть только представление об эмоциональных границах города, которые не визуализируются, но которые можно простроить, если репрезентировать такие объекты, как "дом детства моего", "карусели", "детский сад, мой". Таким образом, можно говорить о некотором слиянии личностных границ и границ города, вернее, представлений о нем.

образующее предприятие и город живут в едином ритме, и этот ритм задает комбинат.

Последовательность изображения

На картах отмечено всего около 480 объектов. Чаще всего первыми изображалось "находящееся" на площади Ленина. Это "ДК Нефтехимик", "башня с часами", сама площадь, мэрия, памятник Ленину. Эти элементы составляют основу общего представления об Ангарске.

Еще одним, значимым для многих ангарчан, "эмоционально нагруженным" объектом является, судя по картам, ДК "Современник" — центр культурной жизни так называемого "квартала".

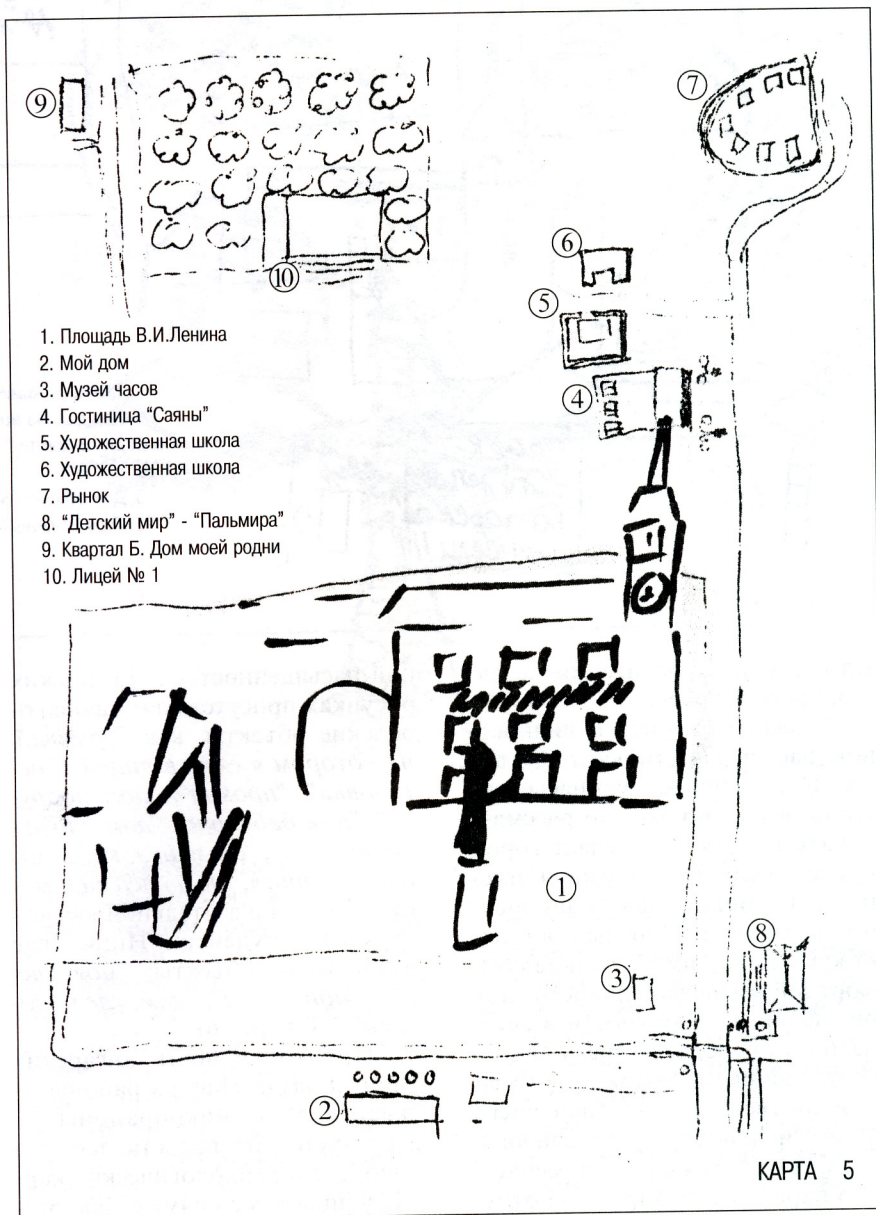
Это часть города, примыкающая к АЭХК (электролизно-химический комбинат) и созданная для обслуживания этого секретного предприятия. Своя медсанчасть, свое торговое снабжение и т.д. — все это давало некоторое экономическое преимущество жителям данного городского района. Жить в "квартале" было престижно. И хотя "квартал" как отдельный район давно не выделяется, он остается одним из городских "психологических центров".

Вероятно, прав С.Милграм, утверждающий, что существует историческая предопределенность формирования психологического ядра города — от "первоисточков". Парижане наносят на карты Парижа объекты, следуя исторической последовательности. Нечто подобное можно отметить и на картах Ангарска, хотя Парижу более 800 лет, а Ангарску только 50. И тем не менее — с районов, которые ангарчане изображают первыми, началось строительство города.

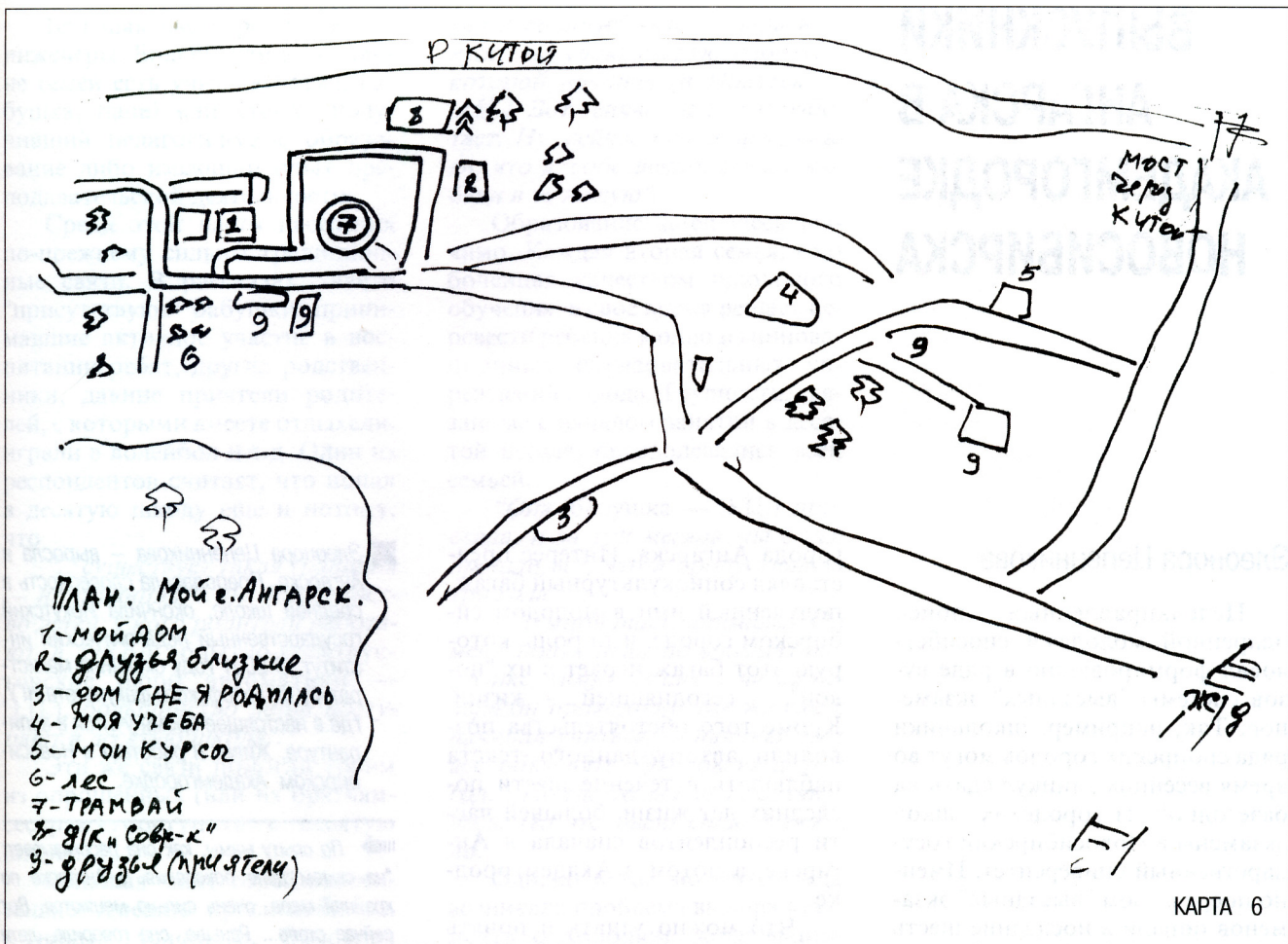
"Символы"

Яркий символ города — Башня с часами на площади Ленина. Присутствует на боль-

шинстве карт (см., например, карту 5). Символами города являются в представлении ангарчан, вероятно, и сама площадь Ленина, а также другие расположенные здесь объекты — мэрия, ДК "Нефтехимик", памят-



ник Ленину (карта 5). На карте студента Романа, который постоянно участвует в избирательных политических компаниях, только памятник Ленину, Башня с часами (т.е. центральная площадь, на которой про-



ходят основные массовые мероприятия) и все городские Дома Культуры (где работают избирательные участки и проводятся агитационные собрания).

Впрочем, в жизни других ангарчан Башня с часами, которая, вероятно, задумывалась как некая провинциальная ми-

ни-копия Главной Башни Страны, а заодно и находящийся по соседству памятник Ленину играют сейчас более "романтическую" роль. Это излюбленное место отдыха ангарчан, которые "под часами" и "у памятника" назначают свидания и встречи. ■

■ На многих картах изображена железная дорога. Можно даже утверждать, что вокзал (железная дорога) – это некий ключевой символ в психологической репрезентации города. Объяснений здесь несколько. Первыми жителями города были сами строители, приехавшие из различных городов страны. Это первое. Во-вторых, Ангарск еще слишком молод для того, чтобы его жители утратили связь с теми местами, откуда приехали. И наконец: в жизни многих ангарчан областной центр (час езды на электричке) занимает очень большое место.