

**Конспект лекции:
Социальные группы и общности**

Составитель В.Я. Красниковский

Предлагаемый материал, в основном, посвящен рассмотрению темы «Большие группы».

Социальная общность и социальная группа являются элементами социальной структуры.

Социальная общность может иметь символическое значение для объединенных в ее рамках людей, и выступать в качестве независимого субъекта социального и исторического действия и поведения в ходе реализации солидарной коллективной деятельности.

Классификация социальных общностей может быть осуществлена по следующим основаниям:

- по количеству людей – взаимодействие двух и более людей;
- по времени продолжительности существования:
 - временные (например, пассажиры автобуса или круизного теплохода);
 - устойчивые, существующие продолжительное время (например, нации или социальные классы);
- по плотности связи:
 - тесно сплоченные образования (например, трудовой коллектив предприятия);
 - слабо сплоченные образования (например, «фанаты» артиста, болельщики футбольных команд).

Процессы создания и развития общностей могут протекать как объективно (независимо от воли и сознания людей), так и субъективно (т.е. инициироваться и реализовываться людьми сознательно).

Три свойства социальной общности:

1. Социальная общность обеспечивает людям возможность или предпосылки для того, чтобы действовать в одном направлении, объединяя свои усилия и координируя совместные действия. При этом, необходимо, чтобы у ее участников совпадали целеустановки на совместную деятельность в сложившихся обстоятельствах и в рамках предписанного повода. Формированию такой комплиментарности преследуемых людьми целей и способствует своим существованием социальная общность. В этом случае, **социальная общность может выступать как целевая (или – результирующая) переменная**, т.е. то, что может явиться целью осуществления тех или иных социальных процессов.
2. Поскольку совпадение целей, – само по себе, – не обеспечивает надежного взаимопонимания между людьми, в этом случае, **социальная общность способна выступать как культурно-регулятивная переменная**, т.е. то, что

является фактором регулирования тех или иных социальных процессов. К примеру, так может произойти в случае отказа или нежелания части членов общности придерживаться в процессе взаимодействия, направленного на достижение общих целей, единых, разделяемых большинством её участников норм и правил.

3. Поскольку в основании возникновения общности заложено совпадение осознанных целеустановок, объединяющих правил и предписаний функционирования совместных социальных взаимодействий объединяемых ею людей, ***социальная общность может выступать как причинная переменная***, т.е. как бы провоцировать фактом своего существования возникновение каких-либо социальных процессов, реализацию членами этой общности определенных действий.

Виды социальных общностей:

I. Множества или мнимые социальные общности.

Главным признаком множества может являться и факт отсутствия в среде людей в него входящих, единодушных и солидарных социальных связей в ситуации совпадения общих интересов и целей (характерные примеры – очередь в супермаркете, пассажиры в самолете).

Человек вокруг себя всегда ощущает присутствие людей, он никогда не находится один в таких местах, как транспорт, магазин, улица. И это создает некое впечатление общности или коллективности.

Множество – это мнимая социальная общность, для которой характерна изолированность человека, связанная именно с отсутствием его ориентации на другого, соучастия, сопереживания окружающим.

Формы множества:

а) Категории – условные формы множества, определенные формально-статистически; статистика выделяет людей и объединяет их в группы относительно определенных общепризнанных особенностей или свойств, но не по критериям наличия между ними социальных связей.

Этих людей объединяет то, что они одинаковы по этому общему признаку, однако, они изолированы друг от друга. На основе формально-статистического принципа можно выделить различные социальные категории: профессиональные, возрастные, половые, имущественные.

б) Агрегации – условное объединение людей в рамках одного пространства и одного места – пассажиры определенного рейса, велосипедисты на велодорожке конкретного маршрута.

Особенность агрегации: каждый человек занят выполнением своих дел, но при этом имеется такой признак общности как совпадающие цели и обусловленное этим единство местоположения. Однако, это мнимая социальная общность, так как кроме единства местоположения у данных людей нет иного фактора, обуславливающего взаимную направленность действий, солидарных друг с другом.

II. Контактные социальные общности.

Контактные социальные общности отличаются от других общностей фактом обязательного наличия социального действия, связанного с

ориентированием на реакцию окружающих, благодаря чему формируются (устанавливаются) социальные связи. Данный тип связи определяют как контактный – неустойчивый, и случайный, не является самовозобновляемым.

Пример контактной социальной общности: друзья вас пригласили на день рождения, на котором присутствуют различные люди, с некоторыми из которых вы познакомились и приятно провели время. Однако после окончания дня рождения с большинством из этих людей вы больше никогда не встретитесь. Таким образом, социальная общность для вас была кратковременной.

Виды контактных социальных общностей:

1) Аудитория – это одноразовое, как правило, кратковременное взаимодействие лектора (певца, актера) и слушателей. В аудиторной среде четко прослеживаются две направленности связей:

- от слушателя к исполнителю (лектору);
- от слушателя к слушателю.

Второе направление связи создает общность всех слушателей, зрителей, находящихся в зале, или в пространстве лекционной аудитории и т.д. Но ориентация на «другого» в этой общности носит кратковременный, поверхностный характер.

2) Толпа – как самопроизвольная и инстинктивная общность людей, определяется сиюминутным, мгновенным настроением.

Толпе присуще совпадение целей ее участников, посредством возникновения определенных ориентаций на других, а также социальных связей в виде обмена мнениями, выработки общих планов действий, подражание и т.д. При этом, главным механизмом передачи психоэмоционального состояния от одних участников толпы к другим является психологическая индукция.

Более подробно толпа и аудитория будут рассмотрены ниже.

в) Социальный круг – условная общность людей, формирующаяся по их интересам – друзья, профессионалы, знакомые по социальным сетям, встретившиеся вместе люди с целью удовлетворения своих социальных потребностей в общении, заботе о ближнем и т.д.

Примеры социальных кругов: аристократический клуб, встречи приятелей, конференция ученых, студенческий поход и т.д.

III. Групповые социальные общности (социальные группы).

Социальная группа – это условно стабильная и постоянная совокупность людей, объединенных общностью своих интересов, культуры, ценностей и норм поведения, находящихся, при этом, в более или менее систематическом взаимодействии.

В целом, в рамках феномена социальной группы существует четыре главных процесса:

- процесс социальной интеракции – взаимодействие коммуникативного характера, реализуется благодаря знаковым системам и кодам;
- процесс стигмации или «наклеивания ярлыков» – распознавание членов группы и оформление его результатов в массовом сознании в некий

социальный образ, переходящий в устоявшийся образ и стиль для всей группы в целом;

- процесс идентификации – сравнение индивидом себя с предписанной группой через осознание противопоставления «мы-другие» с последующим формированием фильтров и границ социального характера, осуществление которых происходит посредством реализации «рефлексивного мониторинга» (Э. Гидденс) на «входе-выходе»;

- процесс опривычивания или хабитуализации (П. Бурдье) – усвоение людьми предписанной им социальной позиции, с последующим формированием у них определенных стереотипов и установок, свойственных для данной группы.

Признаки социальной группы:

- 1) наличие внутренней организации в том или ином виде;
- 2) наличие общегрупповых интересов (а, в некоторых случаях, – и осознанной групповой цели);
- 3) наличие внутригрупповых форм социального контроля;
- 4) наличие групповых поведенческих образцов, эталонов;
- 5) наличие групповых взаимодействий достаточно заметной интенсивности.

Подчеркнем, что группа может являться субъектом деятельности, субъектом социальной жизни.

По самым различным основаниям, выделяют группы:

- условные и реальные (условные – выделяемые для нужд социальной статистики; при этом, сами люди, попавшие в эти условные группы, могут и догадываться о своем условном членстве в них; реальные – это все остальные группы, имеющиеся в обществе).

В свою очередь, среди реальных групп выделяют:

- по происхождению – лабораторные и естественные;
- по размеру – большие и малые;
- по степени опосредствования взаимодействия их членов – первичные и вторичные;
- по общественному статусу – формальные и неформальные;
- по значимости для человека – референтные и группы членства;
- по принципам организации совместной деятельности – интерактивные и коактивные.

Это всё – разные классификации по различным основаниям.

Рассмотрим подробнее две важные для социологии классификации социальных групп.

I. Классификация на основе признаков объединения людей в социальные группы:

а) Группы социальные, образование которых произошло по приписанному с рождения – аскриптивному – признаку, это группы по:

- расовой принадлежности;
- этнической принадлежности;
- социально-демографической принадлежности и т.д.

б) Статусные группы – возникли в результате социального разделения труда, на основе сходства социальных позиций в обществе: рабочий класс, крестьянство, инженерно-технические работники, учителя, чиновники, предприниматели;

в) Целевые группы – организованы с целью реализации решения определенных насущных задач хозяйственного, социального, научного, исследовательского, политического характеров и т.д.

II. Классификация социальных групп на основе непосредственных или опосредованных взаимодействий:

А) Малая группа.

Все существующие определения малой группы, при всём их многообразии, сходятся на подчеркивании двух важных признаков: малая группа – группа небольшой численности (обычно, от 2 - 3 до 12-15-25 человек) и составляющие ее люди ежедневно контактируют друг с другом «лицом к лицу». Такая размытость верхней и нижней границ численности малой группы объясняется следующими обстоятельствами.

Два или три человека... Дело в том, что существует определённый класс задач, выполняемых группами в процессе их совместной деятельности, с решением которых, при некоторых условиях, диада справиться не может, и, соответственно, возникает необходимость в привлечении третьего участника, способного принять сторону кого-то из членов начальной диады, тем самым, обеспечив условия для нахождения искомого решения.

Что касается верхней границы численности малой группы, то здесь величина в 12, 15, 25 человек подобрана эмпирически, как наиболее часто встречающаяся в практике существования различных групп, первичных трудовых коллективов или организаций. Главным критерием здесь является возможность управляемости группы как единого целого. А это, в свою очередь, определяется общей технологической организацией выполнения той совместной деятельности, которой занимается группа, или которая является ведущей для данной группы.

По определению одного из наиболее авторитетных авторов Г.М. Андреевой, в ее учебнике «Социальная психология», под малой группой понимается «немногочисленная по составу группа, члены которой объединены общей деятельностью и находятся в непосредственном личном общении, что является основой для возникновения эмоциональных отношений, групповых норм и групповых процессов».¹

Среди малых групп выделяют *первичные* и *вторичные*:

- Первичные малые группы – это группы, образованные на основе родственно-семейных отношений, взаимной симпатии, эмоциональной привязанности. Например, семья, сверстники, друзья и т.д.
- Вторичные малые группы – это группы, возникающие на основе вторичных социальных отношений (например, кафедра, отдел, бригада и т.д.).

¹ Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник. М.: МГУ, 1982.

Весьма важными в жизни людей и жизнедеятельности многих организаций оказываются такие малые группы, которые выделяются по их значимости для человека. Это – уже, упоминавшиеся выше, референтные и группы членства. Референтными считаются такие группы, ценности и принятые образцы поведения которых являются эталонными для данного человека, членством в которых он дорожит, на мнение, отношение и оценки участников которых он ориентируется. Отметим, что референтной для человека может быть не только малая, но и большая группа, не только реально существующая, но и вымышленная, не только та, с членами которой данный человек непосредственно контактирует, но и физически (или географически, или социально) отдаленная от него, недоступная для него с точки зрения непосредственного взаимодействия.

Эта важность определяется следующими обстоятельствами. Для организации оказывается очень значимым то, какая именно группа реально является референтной для работающих в ней (в организации) сотрудников. Дело в том, что, действуя в рамках организации, люди, ее сотрудники, склонны себя вести, поступать в соответствии с поведенческими эталонами той группы, которая является для них референтной. Но что будет с организацией, если, вдруг, референтной для них окажется та внешняя по отношению к организации группа, ценности и нормы поведения которой окажутся противоречащими, оппозиционными, или – просто не комплиментарными тем ценностям и нормам, которые приняты в организации, и следование которым должно обеспечивать нормальное ее функционирование?!

Группой же членства называют ту группу, в состав участников которой реально, физически входит данный человек.

Вся совокупность характеристик малой группы может быть объединена в два класса: собственные её характеристики и характеристики положения человека в группе.

К первым, – т.е. к ***собственным характеристикам группы как целого***, – относятся композиция или состав группы, её структура и групповые процессы. Среди названных вторыми – система групповых ожиданий, система статусов и ролей членов группы. Рассмотрим их подробнее.

Композиция (или состав) группы – совокупность характеристик членов группы, важных с точки зрения существования группы как единого целого. Их совокупность формируется исходя из конкретных задач изучения группы. Среди них могут быть, например, численность группы, национальный, половозрастной состав, социальное положение её участников и пр. Так, если ставится цель проанализировать студенческую группу в вузе именно как малую группу, то среди параметров композиции могут оказаться важными соотношение студентов различного пола, социальные различия между ними, успешность учебной деятельности, уровень достатка их родительских семей и т.д.

Структура группы рассматривается с учетом функций, выполняемых отдельными её членами и особенностей межличностных отношений в ней.

Принято выделять внутригрупповые структуры предпочтений (социометрическую структуру), власти и коммуникаций.

Среди групповых процессов важнейшими являются: процессы развития и сплочения группы, процесс группового давления и процесс выработки групповых решений.

Ко второму классу **характеристик**, – отражающих *положение человека в группе*, – относятся система статусов, система ролей членов группы и система групповых ожиданий.

Положение личности в системе групповых отношений характеризуется прежде всего её личным статусом и реализуемыми ролями. Личный (или психологический) статус – это совокупность задаваемых человеку окружающими психологических характеристик, определяющих его место в группе и то, как он будет восприниматься внутригрупповым окружением. Статус реализуется через систему ролей, – различных действий (или же функций), выполнение которых ожидается от человека в соответствии с его положением в группе.

В отношении поведения каждого участника группы существует система ожиданий, которая формируется на основе групповых норм и контролируется через групповые санкции. Поведение, соответствующее принятому в группе эталону поощряется, не соответствующее – наказывается ею.

Внутригрупповые взаимодействия в малой группе носят персонифицированный характер. В малой группе легко осуществляется групповой контроль, так как человек – постоянно «на виду».

Более детально проблемы малых групп будут рассмотрены в материалах семинарских занятий.

Б) Большая группа – социальная группа с наибольшим числом соучастующих, для которых характерны опосредованные солидарные взаимодействия. В больших группах происходит отбор и «укоренение» в качестве приемлемого тех обычаев, традиций, ценностей, которые в дальнейшем транслируются малыми группами отдельным людям, являющимся членами, или вовлеченным в сферы влияния этих малых групп. Процесс же усвоения, присвоения этих норм и ценностей людьми – членами групп в качестве лично значимых психологи называют **интериоризацией**.

Среди наиболее важных свойств и признаков, на основе которых социологи обычно выделяют в обществе те или иные большие устойчивые, не стихийно возникшие (!) социальные группы называют: отношение к собственности и средствам производства; роль в общественном разделении труда, хозяйственном и политическом управлении; содержание и условия выполняемого труда; уровень образования и квалификации; степень обеспеченности различными благами; ведущие способы получения доходов.

Традиционно, к большим реальным (а не условным, – см. выше) группам относят:

- Стихийно возникшие
 - Толпа (оказиональная (случайная), конвенциональная, экспрессивная, действующая)
 - Публика
- Организованные
 - Территориальные (земляки, горожане, селяне)
 - Этнические (семья, клан, племя, народность, нация, раса)
 - Стратификационные (касты, сословия, социальные классы)

Кратко охарактеризуем перечисленные группы.

Стихийно возникшими группами называют кратковременно существующие объединения большого количества людей, территориально находящихся в одном месте по какому-либо определенному общему для них поводу, имеющих на момент такого объединения, чаще всего, самые различные интересы, и осуществляющих какие-то совместные действия.

Толпа – большое скопление людей, находящихся в непосредственном физическом контакте друг с другом, в целом, отличающееся хаотичностью, изначальным отсутствием у составляющих его людей общей осознанной цели, но не лишенное некоторых элементов структуры и организации. Факторами, организующими действия людей, составляющих толпу, может стать:

- общий объект внимания, например, пожар;
- традиция, например, народные гулянья по поводу праздника;
- событие, например, резкое повышение цен на какой-либо традиционно-важный продукт питания.

Для членов толпы характерно пребывание в сходном эмоциональном состоянии; чаще всего, это – повышенное возбуждение. Ключевыми параметрами, используемыми для описания толпы являются: количество составляющих толпу людей, направление и скорость движения, психологическое состояние, наличие лидера или очага образования и других структурных элементов. Заострим внимание на том, что, психологически, толпа не является просто «механическим» скоплением людей в одном месте, а представляет собой именно совокупность людей, обладающую психической общностью.

В словаре практического психолога С.Ю. Головин описывает виды и свойства, характерные для различных толп следующим образом.²

Выделяются четыре основных вида толпы:

1. оказиональная или случайная – связанная любопытством к неожиданно возникшему происшествию (дорожная авария и пр.);
2. конвенциональная – связанная интересом к некоему заранее объявленному массовому развлечению (спортивные состязания и пр.) и готовая, часто лишь временно, следовать достаточно диффузным нормам поведения;

² Головин С.Ю. Словарь практического психолога. – М.: АСТ, Харвест. 1998.

3. экспрессивная – совместно выражающая общее отношение к некоему событию (радость, энтузиазм, возмущение, протест и пр.); ее крайняя форма – толпа экстатическая, достигающая от взаимного ритмически нарастающего заражения состояния общего экстаза – как на неких массовых религиозных ритуалах, карнавалах, концертах рок-музыки и пр.;

4. действующая – которая, в свою очередь, может выступать в одном из четырех подвидов:

4.а) агрессивная - объединенная слепой ненавистью к некоему объекту (суд Линча, избиение религиозных, политических противников и пр.);

4.б) толпа паническая – стихийно спасающаяся от реального или мнимого источника опасности;

4.в) толпа стяжательная – вступающая в неупорядоченный непосредственный конфликт за обладание какими-либо ценностями (деньгами, местами в транспорте и пр.);

4.г) толпа повстанческая – где людей связывает общее справедливое возмущение действиями властей; она нередко составляет основу революционных потрясений, и своевременное внесение в нее организующего начала способно превратить стихийное массовое выступление в сознательный акт политической борьбы.

Там же, автор статьи, – С.Ю. Головин, – описывает, практически, самое важное свойство толпы, порождаемое отсутствием в среде ее участников ясных целей, а также отсутствием, или диффузностью, слабой выраженностью структуры – ее легкую превращаемость из одного вида или подвида в другой. Такие превращения по Головину, часто спонтанны, но знание их закономерностей и механизмов позволяет умышленно манипулировать поведением толпы в авантюристических целях, или же сознательно предотвращать и прекращать ее опасные действия.

В целом, для феномена толпы характерно следующее. В толпе как бы «растворяется» индивидуальность современного человека. Каждый человек, попав под влияние толпы, начинает действовать «в едином порыве» с окружающими, его действия неосмысленны, в силу чего, им легко управлять, задействуя механизмы внушения и психологической индукции.

Публика – совокупность людей, осознанно являющихся объектом воздействия каких-либо факторов-«агентов» культурной среды:

- средств массовой информации или массовой коммуникации;
- спортивных соревнований или произведений литературы и искусства (включая массовые зрелища);
- каналов и акций пропаганды;
- средств рекламы;
- развлекательных мероприятий,
- просвещения и т.п.

Важно понимать, что публика является формально не организованной группой, члены которой, однако, имеют общие интересы, осознаваемые ими

в качестве таковых при прямом или непрямом (опосредованном) общении и контакте. Это – люди, находящиеся где-либо в качестве зрителей, слушателей, посетителей, выступающие в роли читателей, и при этом, имеющие нечто общее, относящееся к культурно-духовной сфере их жизнедеятельности.

Как большая группа людей, публика складывается на основе их общих интересов, без какой-либо серьезной организации, но обязательно при наличии такой ситуации, которая затрагивает их интересы. Предмет внимания, общий для людей, составляющих публику, может быть как локализован, так и рассредоточен в пространстве или во времени (например, им может оказаться представляющий для окружающих или для общества интерес человек, предмет искусства, спектакль).

Чем же отличается публика от толпы?

Во-первых, человек может принадлежать к различным видам публики, но только к одной толпе.

Во-вторых, для публики, в целом, обычно характерна меньшая нетерпимость, чем для толпы.

В-третьих, публика может превратиться в толпу, но не наоборот.

В-четвертых, всякая толпа может быть подчинена стихийно возникшему в ней или внедренному вождю, для публики же это свойство не характерно.

В-пятых, публика, как правило, более однородная, чем толпа.

Как следует из сказанного, публика – это тоже стихийная группа, хотя элемент стихийности в ней выражен на много слабее, чем в толпе. Чаще всего, **публика** – это кратковременная совокупность людей, собравшаяся для совместного времяпрепровождения в связи с каким-то зрелищем, событием или возникновением факта культурного характера.

В замкнутых помещениях, публика предстает в виде **аудитории** – кратковременного скопления людей, находящихся в достаточно активном интеллектуальном взаимодействии (например, студенты на лекции: между собой и с лектором).

Одной из разновидностей аудитории, охватывающей одновременно большое количество участников является массовая аудитория. Этот термин, широко используют по отношению к аудиториям СМИ и современных массовых мероприятий культурно-зрелищного характера. Так, например, массовая аудитория музыкального мероприятия включает в себя как аудиторию зрителей, непосредственно на нем присутствующих, так и аудиторию, зрителей, просматривающих ее он-лайн или телевизионную трансляцию. При этом, поведение людей, находящихся в толпе (присутствующих на зрелище) и «по ту сторону экрана» значительно различается.

Организованные группы – выдвинутые на «сцену» жизнедеятельности общества объективными общественно-историческими процессами.

Территориальные группы (общности) – совокупность людей, постоянно проживающих на какой-либо определенной территории и связанных системой совместных отношений, «замкнутых» на данную территорию, объективно имеющую для составляющих ее людей

экономическую, культурную, историческую или иную ценность. Это тот вид групп (жителей городских и сельских поселений, общин, землячеств, диаспор, соседств и т.п.), жизнедеятельность которых имеет отношение к какой-либо территории.

Основными признаками такой общности являются устойчивые экономические, политические, социальные, духовные связи и отношения, выделяющие ее в качестве достаточно самостоятельного элемента пространственной организации жизнедеятельности людей.

Отличительные свойства территориальных общностей в значительной мере определяются: экономическими условиями; социально-классовой, профессиональной и этно-национальной структурой населения; географическими условиями, оказывающими важное влияние самые различные аспекты образа жизни людей. Общности такого типа различаются по характерному для занимаемой ими территории уровню развития производительных сил, плотности населения, характеру хозяйственной деятельности, по образу жизни и режиму социального воспроизводства.

При этом, под социальным воспроизводством можно считать и понимать некоторый «процесс эволюции системы социальных связей и отношений, социальной структуры, социальных институтов и организаций, ценностей, норм и поведенческих стандартов».³

Этнические группы – семья, клан, племя, народность, нация, раса – исторически сформировавшаяся на определённой территории устойчивая совокупность людей, обладающих общими чертами культурной принадлежности, языка, психологического склада, самосознания, исторической памятью, и осознанием, своего единства и своего отличия от других групп такого рода, а также – осознанными групповыми интересами.

Семья – общность людей, связанных брачными отношениями или взаимоотношениями родства, осуществляющих воспитание детей, совместное ведение хозяйства, обеспечивающих передачу поколенческого опыта и преемственность в некоторых сферах социальной жизни.

Семья является базовой «ячейкой» общества, и характеризуется следующими признаками:

- связанностью членов семьи общностью быта;
- вступлением в брачные отношения, в той или иной мере легитимизирующие совместное проживание, деторождение и ведение хозяйства в глазах общества;
- стремлением к рождению, социализации и воспитанию детей;
- в некоторых обществах – добровольностью заключения брачного союза.

Основными функциями семьи являются:

- Репродуктивная – рождение потомства.

³ Источник: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/territorialnaya-obshchnost.html>

- Воспитательная: воспитание детей, самореализация родительских чувств (состоит в удовлетворении потребностей в отцовстве и материнстве, контактах с детьми, их воспитании, самореализации в детях).

- Хозяйственно-бытовая: удовлетворение материальных потребностей членов семьи (предполагает питание семьи, приобретение и содержание домашнего имущества, одежды, обуви, благоустройство жилища, создание домашнего уюта, организацию жизни и быта семьи, формирование и расходование домашнего бюджета).

- Рекреативная: восстановление физических и интеллектуальных сил (связана с отдыхом, организацией досуга, заботой о здоровье и благополучии членов семьи).

- Эмоциональная: удовлетворение потребностей в симпатии, уважении, признании, поддержке, эмоциональной защите (предполагает удовлетворение членами семьи потребностей в позитивном эмоционально-окрашенном отношении, уважении, признании, эмоциональной поддержке, психологической защите).

- Духовная: совместные проведение досуга и духовное обогащение (состоит в обеспечении развития личностей членов семьи, духовного взаимообогащения).

- Социальная: социальный контроль, социализация и инкультурация.

- Сексуально-эротическая и детородная: удовлетворение сексуально-эротических потребностей (цельность сексуальной потребности, обеспечивающей продолжение рода, и любви как высшего чувства делает невозможным отделение одного от другого. Супружеская любовь в значительной мере зависит от характера удовлетворения сексуальных потребностей, особенностей их регулирования и отношения супругов к проблеме деторождения, самим детям);

- Первоначального социального контроля – моральная регламентация поведения членов семьи в различных сферах жизнедеятельности, а также регламентация ответственности и обязательств в отношении между супругами, родителями и детьми, представителями разных поколений;

- В некоторых обществах, кроме перечисленных, семья выполняет еще и такие функции, как производственная, охранительная, образовательная и некоторые другие.

По разным основаниям, выделяют разные типы семей.

В зависимости от количества членов семьи, состоящих в партнерских отношениях:

- моногамная семья – состоящая из двух партнёров

- полигамная семья – состоящая из более двух партнёров,

в том числе:

- многожёнство (полигиния) – одновременное состояние мужчины в браке с несколькими женщинами. Причём брак заключается мужчиной с каждой из женщин отдельно.

- полиандрия – одновременное состояние женщины в браке с несколькими мужчинами.

– шведская семья – семья, основанная на «полиаморных» отношениях между тремя партнёрами

В зависимости от состава, семья бывает:

● простая или нуклеарная семья – состоит из одного поколения, представленного родителями (родителем) с детьми или без детей. В современном урбанизированном обществе нуклеарная семья получила наибольшее распространение. Она может быть: элементарной или составной:

– элементарная семья – состоит из трёх членов – мужа, жены и ребёнка. В свою очередь, элементарная семья может быть полной или неполной:

элементарная полная семья – есть оба родителя и не менее одного ребенка;

элементарная неполная семья – семья, состоящая только из одного родителя с детьми, или семья, в составе которой имеются только взрослые люди (родители) без детей

– составная – полная нуклеарная семья, в которой воспитываются несколько детей.

● сложная семья или патриархальная семья – большая семья, состоящая из нескольких поколений. Она может включать бабушек и дедушек, братьев и их жён, сестёр и их мужей, племянников и племянниц.

Клан – родовая группа, ведущая своё происхождение от мифического или легендарного предка, точную генеалогическую цепочку к которому члены клана не прослеживают; либо родовая группа, члены которой ведут своё происхождение от реального предка, с которым все члены группы прослеживают точное генеалогическое родство [см. Коротаев А.В., Оболонков А. А. Родовая организация в социально-экономической структуре классовых обществ // Советская этнография, 1989, № 2, с.36-45].

Кланом может считаться род или группа родственников (родовая группа), объединённых хозяйственно-экономическими и общественными связями; также, кланом называется замкнутая группировка, обычно возникающая на основе родственных, экономических, деловых связей, общих интересов и потребностей, характеризующаяся взаимопомощью ее членов, их финансовым и деловым партнерством и развитостью института (социальной практики) круговой поруки; в наши дни, часто имеет свойство способствовать возникновению криминальных практик, реализуемых ее членами [Словарь иностранных слов. Комлев Н.Г. М., 2006].

Племя – социо-этническая общность людей, представляющая собой совокупность родов, связанных родовыми отношениями, изначально общей территориальной и культурной принадлежностью, языком и самоназванием, сознанием общности происхождения, а также – общностью религиозных представлений и обрядов.

Племя может обладать, или не обладать территорией компактного проживания; может быть составной частью государства, однако, может быть и предварительной стадией его образования, поскольку автономно существующие в наши дни племенные общины, рассматриваются рядом

специалистов в качестве начальной, протогосударственной формы политического образования. Существенным отличием племени от государства может считаться наличие регулярных вооруженных сил.

Народность – исторически сформировавшаяся общность людей, объединенная общей территорией, языком, психическим укладом, культурой, изначально, возникающая из отдельных племён при распаде родоплеменных отношений. Характеризуется единством языка, территории, обычаев и культуры. Однако, в случае народности, обозначенные связующие факторы недостаточно прочны, неустойчивы, и доминирующим объединяющим фактором является именно территория проживания.

Нация – исторически сформировавшаяся общность людей, характеризующаяся развитыми экономическими связями, общей территорией, общностью языка, культуры, этническим самосознанием. Складывается из проживающих в рамках определенной территории различных племен и народностей. Нация считается исторически-высшей формой этносоциальной общности людей.

Нацию от народности отличают: интенсивные экономические связи между вошедшими в ее состав народностями, устойчивый образ жизни, традиции, общность исторической судьбы и развитое этническое сознание. Нации могут быть моноэтническими (образовавшимися на базе одной народности, или одного племени) или полиэтническими (сформировавшимися на базе нескольких народностей, или племен).

Таким образом, ключевыми признаками нации можно считать:

- многочисленность (насчитывает десятки или сотни миллионов человек),
- общность территории,
- общность языка,
- общность экономической жизни,
- общность психического склада входящих в ее состав людей,
- наличие национального самосознания,
- существование в рамках государства.

То есть, в самом общем случае, племенем можно считать кровнородственную общность, народностью – культурно-языковую общность, а нацией – историко-государственную общность, сложившуюся в результате становления государства. В наши дни, понятие нации часто рассматривается либо в политическом (политическая нация), либо в этническом контексте (этнонация).

Раса – система популяций человека, характеризующаяся сходством по комплексу определённых биологически-наследственных признаков, имеющих внешнее фенотипическое проявление и сформировавшихся в определенном географическом регионе.

Для конкретной расы в целом характерны очень слабые отличия ее представителей от представителей других рас (в основном на уровне внешних признаков) и отсутствие препятствий для создания плодородного потомства.

Разные антропологические школы выделяют от трёх до семи основных рас и десятки малых антропологических типов, однако единая классификация рас так и не создана од сих пор.

Стратификационные группы – касты, сословия, социальные классы.

Основой выделения в обществе стратификационных групп является их естественное и социальное неравенство в:

- доходах (на этом акцентировал внимание К. Маркс),
- престиже (М. Вебер),
- правах и обязанностях (П. Сорокин),
- социальных функциях (Т. Парсонс).

Соответственно, исторически сформировались три наиболее авторитетных подхода к пониманию стратификации общества и выделению стратификационных групп. То есть, можно говорить о трех классических направлениях стратификационных теорий:

1. Марксизм – главный тип стратификации — классовая стратификация, в основе которой лежат экономические факторы, прежде всего отношения собственности. От отношения человека к собственности зависит его положение в обществе и место на стратификационной шкале.

2. Функционализм – социальная стратификация, связанная с профессиональным разделением труда. Неравное вознаграждение – необходимый механизм, с помощью которого общество гарантирует, что наиболее важные для общества места займут наиболее квалифицированные люди. Данное понятие ввел в научный оборот российско-американский социолог и культуролог П. А. Сорокин.

3. Теория, базирующаяся на взглядах М. Вебера, – в основе любой стратификации лежит распределение власти и авторитета, которые прямо не определяются отношениями собственности. Важнейшие относительно самостоятельные иерархические структуры – экономическая, социокультурная, политическая. Соответственно социальные группы, выделяющиеся в этих структурах, – класс, статус, партия.

С учетом исторического развития системы социальной стратификации выделяют:

Касты – социальные группы с самобытной культурой и нормами поведения и миропонимания, принадлежность к которым задается фактом рождения человека в данной социальной среде.

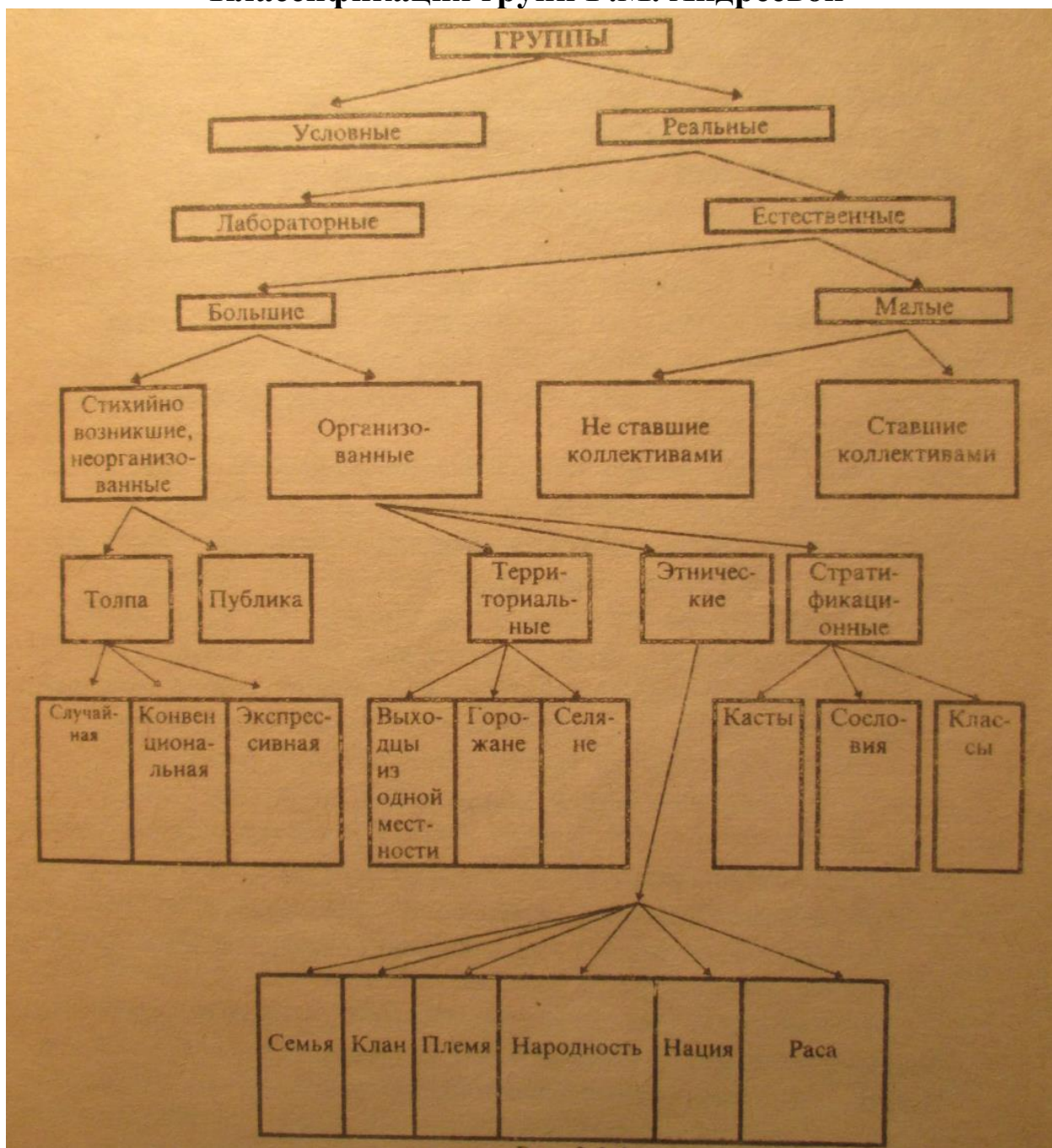
Сословия – социальные группы, обладающие специфическими правами и обязанностями, закрепляемыми за ними в обществе законодательством, или передающимися по наследству.

Социальные классы – социальные группы, выделяемые по критерию отношения к собственности на ресурсы и средства производства.

Каждый из названных видов больших групп достоин самостоятельного изучения, и отдельного разговора в рамках соответствующей учебной темы, поэтому, здесь мы ограничились лишь простым их перечислением и краткой характеристикой.

Приведенную классификацию иллюстрирует следующий рисунок.

Классификация групп Г.М. Андреевой⁴



⁴ Источник: Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник. М.: МГУ, 1982.