

Всем-всем-всем – доброго дня!!!

Действительно, именно этот день для нас не добрым быть не может, поскольку именно его нынче озаряет Солнце мировой социологической науки! Спешу порадовать всех заинтересованных: она (та самая мировая социологическая наука) прислала Вам сегодня подарочек в виде двух подборок материалов про, как бы, «изнаночную», теневую сторону жизнедеятельности и малых и не совсем малых (но и не совсем больших) групп. Всех их объединяет то, что они функционируют в рамках организаций. Но одни проявляют себя на уровне организаций в целом и больших их подразделений (заводов, министерств, цехов, департаментов)Ю а другие являются первичными коллективами тех же заводов, министерств, цехов, департаментов – это и есть собственно малые группы.

В прошлый раз я Вам присылал материалы, также посвященные и большим и малым группам. Но там фокус внимания был смещён в большей мере, на рассмотрение того, – что это такое, и как оно устроено. В сегодняшних же текстах внимание больше уделяется тому, как ЭТО функционирует.

Ну, – и тематически с материалом про малые группы связано то, что я говорил Вам еще в период моего земного (а не Интернетного) существования как преподавателя в рамках темы про личный или психологический статус (припоминаете? Про приём повышения статуса под названием «Отсвет от звезды», про то, как возникает личный статус на основе приписываемых человеку окружающими психологических характеристик, про то, что он вне группы не существует, но имеет свойство переходить за человеком из группы в группу и прочее. Это всё – одного поля ягодки.

Сегодня общаемся по почте. Очень Вас прошу: для отчетности, не сочтите за труд, отступитесь мне, пожалуйста ЛИЧНО (!) о получении высланных нетленок. По мотивам этих материалов мне ни каких заданий слать не надо; просто прошу Вас прочитать. Но если Вы разобрались с прошлым (от 09 числа 03 месяца) заданием по социометрии, то ВОТ ЕГО мне присылать не стесняйтесь.

Кстати, как-нибудь, по возможности, дайте мне знать – интересно ли то, что я Вам присылаю И ещё. Вы не думайте, я не забыл про то, что мы с Вами собирались поговорить про методы сбора соц. информации и, в рамках этого разговора, – про метод Семантического дифференциала Чарльза Осгуда. Эта тема будет обязательно, но мне хотелось бы её представить Вам не только в письменном виде (а – или в аудитории, или хотя бы в режиме вебинара).

Пишите-звоните (кстати, вот мой телефон: +7-916-402-59-19).

С уважением, Вл. Красниковский